

# Houdini Surpass Jacket gewinnt den Sustainability Award der Scandinavian Outdoor Group

Author : Redaktion | OutdoorBlogNews

Categories : [OutdoorNews](#)

Tagged as : [Carl Lundberg](#), [Houdini Sportswear](#), [Houdini Surpass Jacket](#), [Houdini Surpass Pant](#), [Nachhaltigkeit](#), [S.O.G](#), [Scandinavian Outdoor Awards](#), [Scandinavian Outdoor Group Surpass Shell™](#)

Date : 18. Juli 2011

Das neue Surpass Jacket der nachhaltigen Outdoor-?Brand [Houdini Sportswear](#) hat die Jury des Scandinavian Outdoor Awards für die Sommersaison 2012 in der Kategorie „Sustainability“ überzeugt.

Die **Surpass Shell™ Facefabric** ist ebenso wie die wasserdichte, atmungsaktive Membran aus 100% recyceltem Polyester hergestellt. Das komplette Produkt ist dadurch vollständig recycelbar. Der Sustainability Award der S.O.G wird seit dem Winter 2009 zweimal jährlich im Rahmen des **Scandinavian Outdoor Awards** vergeben und würdigt auf internationaler Ebene herausragend nachhaltige Produkte der skandinavischen Outdoor-?Szene.



Bild: Houdini Sportswear

**Houdinis Surpass Jacket** behauptete sich gegenüber zwölf nominierten Herstellern. Die 2,5-Layer Hardshell Jacke wurde in Zusammenarbeit mit Houdini Ambassador [Carl Lundberg](#), UIAGM-Mountain Guide\* und Extremsportler, entwickelt. Sie richtet sich an Outdoor-Enthusiasten und Bergführer, die den Anspruch an wetterfeste und widerstandsfähige Bekleidung mit ihrem ökologisch guten Gewissen verbinden wollen.

**Surpass Shell™** ist im Gegensatz zu vielen anderen [Materialien](#) dehnbar, weich und leise, gleichzeitig jedoch widerstandsfähig und komprimierbar. DWR-Behandlung, vollständig verklebte Nähte und laminierte Reißverschlüsse machen die Jacke wasserdicht.



Bild: Houdini Sportswear

Das Surpass Jacket und die Houdini Surpass Pants sind **ab der Sommersaison 2012 im Handel erhältlich.**

\* Union Internationale des Associations de Guide de Montagne

Hallo Leser. Dir gefällt die Seite, [abonnier den RSS feed](#), um keine neuen Artikel zu verpassen.