

# Marmot künftig mit Flagship Store in London vertreten

Author : Redaktion | OutdoorBlogNews

Categories : [OutdoorNews](#)

Tagged as : [Andy Schimeck](#), [Flagship-Store](#), [London](#), [Marmot](#), [Marmot Store London](#), [Outdoorshops](#), [ShoperöffnungWestfield Stratford City](#)

Date : 7. Februar 2012

## Eröffnung im Frühjahr 2012 in Westfield Stratford City

Kurz vor Beginn der Olympischen Spiele in der britischen Hauptstadt eröffnet der Outdoor-Hersteller **Marmot** im Frühjahr 2012 im **Westfield Stratford City** Einkaufszentrum in **London** seinen zweiten europäischen **Flagship Store**. Das Einkaufszentrum befindet sich im Nordosten Londons und bietet mit Blick auf seine Größe, die hervorragende Anbindung an das Nahverkehrssystem und die außergewöhnliche Lage direkt neben den Olympiastätten ideale Standortbedingungen. Der **Marmot Store London** ist in „The Street“ untergebracht, einem Outdoor-Boulevard, der als eine der Hauptrouten durch das Einkaufszentrum und damit direkt zu den Olympiastätten führt.

**Andy Schimeck**, Managing Director von Marmot Mountain Europe, freut sich auf die Eröffnung des Londoner Stores: „Großbritannien ist einer unserer wichtigsten Märkte, und Stratford bietet ideale Voraussetzungen für einen Flagship Store. Die Olympiade wird London 2012 zu dem wohl meist besuchten und beobachteten Ort der Welt machen und bietet uns die einzigartige Möglichkeit, die Tiefe und Breite der Kollektion sowie Marmots Firmenphilosophie für ein breites Publikum erlebbar zu machen.“



Bild: Marmot

## Ausgewählte Standorte für Marmot Flagship und Partnership Stores

Im Oktober 2011 eröffnete Marmot seinen ersten europäischen **Flagship Store in Nürnberg**, einen Monat später seinen ersten europäischen Partnership Store in **Bozen** (Italien). Im Frühjahr 2012 wird Marmot neben dem Londoner Store im Kletter- und Outdoor-Paradies **Finale Ligure** (Italien) einen weiteren Partnership Store eröffnen. Für die Zukunft plant Marmot an ausgewählten, strategisch wichtigen Standorten einige weitere Flagship und Partnership Stores.

## Volle Produkt- und Farbpalette

Der Marmot Store London bietet allen Interessierten die Möglichkeit, die volle Produkt- und Farbpalette von Marmot kennenzulernen. Auf einer Verkaufsfläche von 160 Quadratmetern werden technische Damen- und Herrenfunktionsbekleidung, lässige Urban Styles, Funktionsbekleidung für Kinder, Handschuhe, Schlafsäcke, Zelte, Rucksäcke und weitere Bergsport-Accessories für den Einsatz im Gelände zu sehen sein.



Bild: Marmot

## Exklusive Store Shirts – Einnahmen gehen an gemeinnützige Einrichtungen

Zur Eröffnung präsentiert Marmot die brandneuen Shirts des Marmot Stores London. Die T-Shirts für Damen, Herren und Kinder werden in einer limitierten Auflage produziert und sind nur im Marmot Store London erhältlich. Ein Teil der Einnahmen aus deren Verkauf geht an regionale gemeinnützige Einrichtungen. Die T-Shirts sind aus 100% biologisch angebaute Baumwolle gefertigt.

## Attraktives und nachhaltiges Einrichtungskonzept

Der Marmot Store London lädt mit seinem ansprechenden und attraktiven Einrichtungskonzept zum Besuchen und Verweilen ein. Wo immer möglich, schaffen nachhaltig hergestellte Ladenbaumaterialien ein angenehmes Ambiente und bringen so Marmots Engagement für [Nachhaltigkeit](#) und [Umweltschutz](#) zum Ausdruck.



Bild: Marmot

## Eröffnungstermin

Der Marmot Store London wird im Frühjahr 2012 eröffnet. Der offizielle Eröffnungstermin sowie das detaillierte Programm des Eröffnungstags – Attraktionen für Bergsportenthusiasten und Besucher des Einkaufszentrums sowie Programmpunkte mit den Marmot PRO Athleten – werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Bilder & Quelle: Marmot

Hallo Leser. Dir gefällt die Seite, [abonnier den RSS feed](#), um keine neuen Artikel zu verpassen.