

# Milch-Schnitte Werbespot mit Alexander und Thomas Huber

Author : Redaktion | OutdoorBlogNews

Categories : [Netzfund](#)

Tagged as : [Alexander Huber](#), [Extrembergsteiger](#), [Ferrero](#), [Milchschnitte](#), [Reinhold Messner](#), [SpeedklettererThomas Huber](#)

Date : 12. Januar 2011



Der neue [Milch-Schnitte](#) Werbespot schreibt mal wieder Geschichte, denn kein anderer Werbespot ist gleichzeitig witzig und erfrischend anders. Für den Werbespot verpflichtet wurden die beiden Speedkletterer und Extrembergsteiger Alexander und Thomas Huber.



Die Idee hinter der Handlung selbst ist nicht neu, denn wenn mich meine Erinnerung nicht täuscht, hat Reinhold Messner auch mal seinen Haustürschlüssel vergessen und musste in sein Haus, äh Schloss, klettern ?

Nachlesen könnt Ihr die Meldung von 1995 im [Focus](#).

Hallo Leser. Dir gefällt die Seite, [abonnier den RSS feed](#), um keine neuen Artikel zu verpassen.