

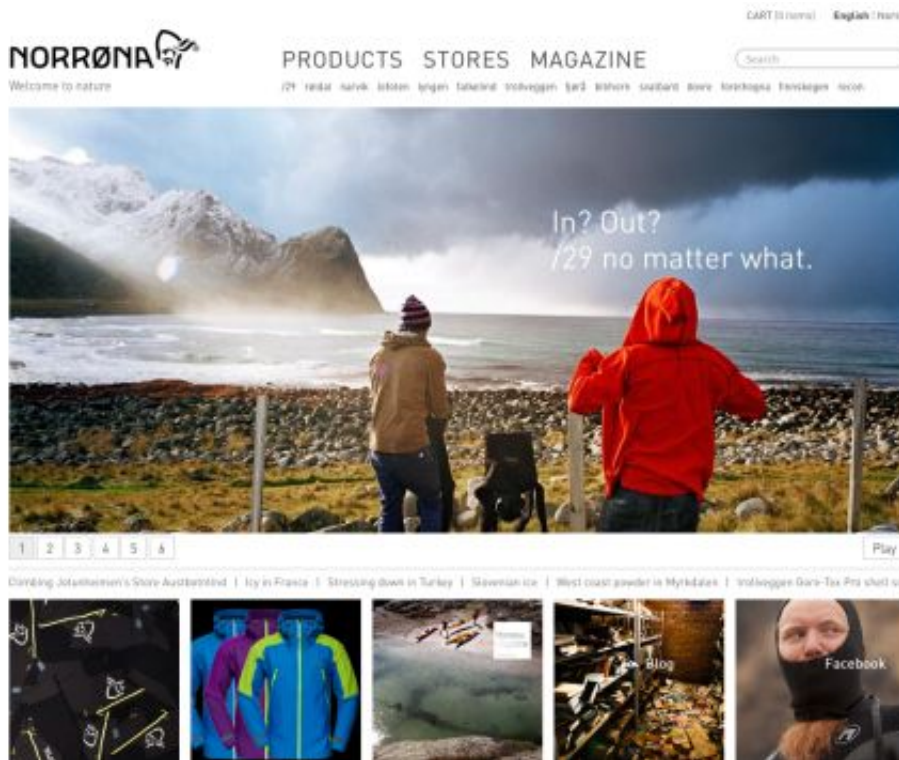
Neues Design und tiefe Einblicke - Norrøna relaucht ihre Website

Author : Redaktion | OutdoorBlogNews

Categories : [OutdoorNews](#)

Tagged as : [Falketind-Kollektion](#), [Jørgen Jørgensen](#), [Lifestyle Linie /29](#), [Markenwebsite](#), [Norrøna-Magazin](#), [RelaunchReportagen](#)

Date : 29. März 2011



Nicht nur ihre aktuelle Kollektion überrascht mit neuen Designs und frischen Farben, auch **Norrønas Website** wurde umgestaltet und erstrahlt nun in neuem Glanz.

Pünktlich zur neuen Sommerkollektion hat das norwegische Traditionsunternehmen für Ski- und Outdoorbekleidung **Norrøna** seine Website neu strukturiert und sorgt so für einen besseren Informationsfluss zwischen Unternehmen und Norrøna-Fans weltweit.

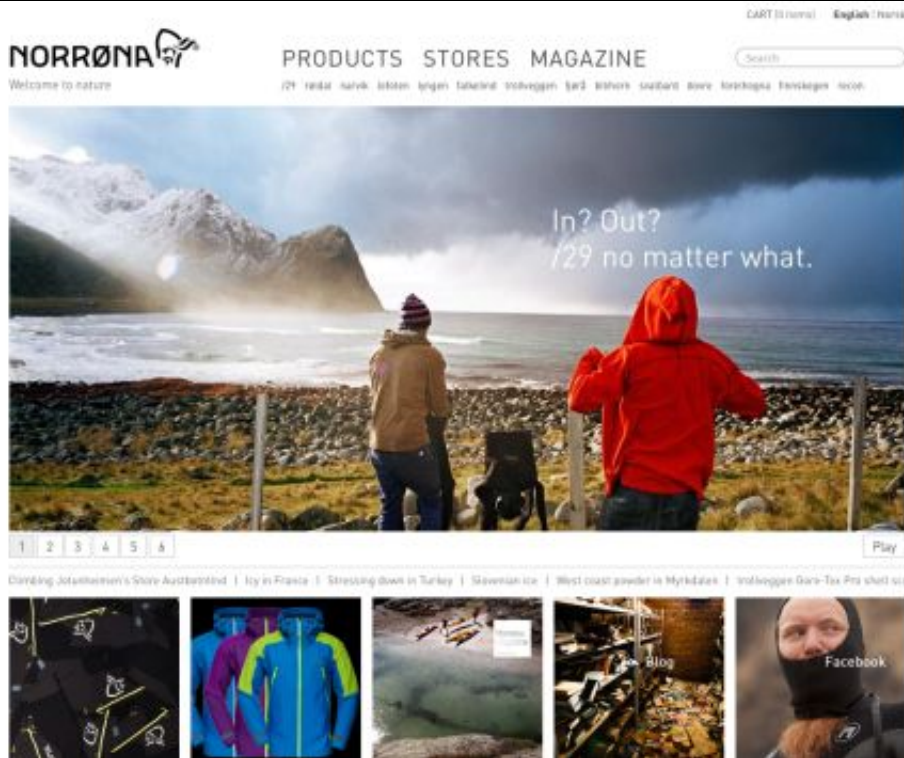


Bild: Norrøna

Die drei Hauptkategorien **Produkte**, **Stores** und **Magazin** sorgen für eine klare, benutzerfreundliche Übersicht und ein einfaches Navigieren auf der Website. Fotos und Produktbeschreibungen helfen dem User, einen besseren Überblick über die Kollektion zu gewinnen und sich mit den einzelnen Produkten intensiver zu befassen. Mit einem Klick erhält der Besucher Informationen über Kollektions-Highlights und neue Produkte, wie aktuell die Neuheiten der **Falketind-Kollektion** und der überarbeiteten **Lifestyle Linie /29**.

„Wir möchten allen Norrøna-Fans die Möglichkeit bieten, durch den Zugang zu Fotos, Videos, Blogs und Communities Teil unserer Welt zu werden. Und wir möchten mit Hilfe des Internets den Dialog mit den Usern verstärken“, so CEO und Firmeninhaber **Jørgen Jørgensen**.

Allerdings dient die Website nicht nur als reine Informationsplattform, sondern soll tiefere Einblicke in Norrønas Firmenphilosophie „Welcome to nature“ überliefern. Mit **Action-Videos** und **exklusiven Reportagen** will Norrøna verstärkt die Aufmerksamkeit der Kunden gewinnen und den Besuch der Website zu einem Erlebnis machen.

Zusätzlich haben die Besucher der Website die Möglichkeit, durch Blogs und soziale Netzwerke aktiv an der Ski- und Outdoorwelt mit zu wirken.

In der Rubrik „**Magazin**“ dreht sich alles rund um das Norrøna-Magazin. Der User findet hier atemberaubende Fotos, unveröffentlichtes Material von Touren und ein [Archiv](#) der bereits veröffentlichten Ausgaben. Auch die neuste Ausgabe des **Norrøna-Magazins** kann abgerufen werden.

Mehr Informationen auf www.norrøna.com

Bild & Quelle: Norrøna

Hallo Leser. Dir gefällt die Seite, [abonnier den RSS feed](#), um keine neuen Artikel zu verpassen.